

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт педагогики, психологии и социологии  
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 И.А. Ковалевич

« 16 » 06 2017 г

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

09.03.03.19 Прикладная информатика в социальных коммуникациях

**СОЗДАНИЕ ВЕБ-САЙТА «ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ»**

Руководитель



доцент, к.ф.н.

М.В. Ростовцева

Выпускник



И.А.Петров

подпись, дата

Красноярск 2017

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Создание веб-сайта Профориентация школьников» содержит 41 страницу текстового документа, 13 рисунков, 30 использованных источников, 8 диаграмм, сам сайт.

### **Цели работы:**

- изучить теоретический материал по профессиональной ориентации в старшей школе
- создать веб-сайт

Разработанная структура Web-сайта «Профориентация школьников» включает в себя: теоретический материал, рассказывающая о специфике профессионализации.

Дипломная работа состоит из трех основных частей.

В первой части рассматриваются понятие профессиональной ориентации, теоретические основы профессиональной ориентации: профессионализации, социализации.

Во второй части рассматриваются информационные ресурсы и сервисы. Инструменты для создания веб-сайтов, их характеристики, использование в информационных целях.

В третьей части диплома описывается направление веб-сайта «Профориентация школьников», его структура и функциональность.

Созданный сайт, целевой аудиторией которой являются старшие школьники и их родители. Сайт может стать эффективным инструментом для профориентационной работы в старшей школе, помогая учителю целесообразней расходовать трудовые ресурсы.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1 Теоретическое обоснование разработки web-сайта для профессиональной ориентации старших школьников .....	7
1.1 Понятие профессиональной ориентации.....	7
1.2 Особенности профессиональной ориентации в старшей школе.....	8
1.3 Факторы, влияющие профессиональный выбор старших школьников.....	11
2 Теоретические основы разработки web-сайта.....	19
2.1 Средства разработки web-сайта.....	19
2.2 Основные элементы программы AdobeMuse.....	20
3 Разработка web-сайта «Профориентация школьников».....	22
3.1 Этапы создания сайта.....	22
4 Исследование профессиональной ориентации старших школьников.....	29
4.1 Результаты исследования профориентационных мероприятий старших школьников.....	29
4.2 Рекомендации, советы по формату проведения профориентационных мероприятий родителям и педагогам.....	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	36
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	38
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	41

## ВВЕДЕНИЕ

Выбор правильной профессии является одним из факторов социализации личности.

Благодаря научно-техническому прогрессу и современным общественным достижениям человек имеет возможность сделать выбор в профессиональной деятельности.

Благодаря достижениям XX столетия список профессий существенно расширился. Изобретение таких вещей, как процессоры, автомобили, открытие электричества, атомной энергии, первый полет человека в космос и его высадка на Луне, все эти достижения в симбиозе с упорным человеческим трудом позволили расширить горизонт профессий.

Но как быть, ежели личность не знает, чем он хочет заняться в будущем? Если он испытывает неопределенность в выборе сферы применения своих знаний?

Степень разработанности темы. Проблема профессиональной ориентации была исследована рядом ученых: в когнитивном аспекте (Р. Кеттел, Дж. Кэрролл, Д. Миллер, Г. Саймон); в социальном аспекте с учетом коммуникационных качеств, необходимых для определения социальных навыков в профессиональной ориентации (Д. Майерс, В.Н. Карандашев); в аспекте эмоционального интеллекта (П. Саловэйи Д. Майер, Д. Гоулман).

Изобретение Интернета позволило соединить все знания мира в единую сеть, с помощью которой каждый человек, имеющий доступ в эту сеть, сможет ее найти.

Интернет характеризуется скоростью распространения информации. Так, появившееся портале сообщение может быть мгновенно процитировано сетевыми ресурсами, а затем даже печатными. Данная особенность Интернета создает подходящую среду для того, чтобы грамотно созданное и запущенное сообщение распространялось

самостоятельно и не требовало значительных материальных затрат на его поддержку;

Интернет дает отличную возможность концентрировать воздействие на конкретную целевую аудиторию, в которой заинтересована организация, выделять подгруппы в этой аудитории для составления таргетинговой рекламы; порой даже учитывать индивидуальные особенности и характеристики каждого посетителя с помощью cookies.

Сводя данные исследований по изучению Интернет-аудиторий, большой процент пользователей представляют из себя социально активные населения, которые участвуют в процессе принятия решений.

Склонность пользователей Интернета к получению информации способствует более позитивному восприятию и высокой степени усвоения материала.

Интернету неизвестны территориальные или временные рамки. Каждый здесь может поделиться знаниями или найти ответы на интересующие вопросы невзирая на расстояние от источника информации, времени его размещения.

**Целью** дипломной работы является разработка веб-сайта «Создание веб-сайта Профориентация школьников»».

**Объект исследования:** профессиональная ориентация старших школьников.

**Предмет исследования:** веб-сайт как инструмент профориентационных мероприятий

В связи с поставленной целью дипломной работы, были выделенные основные задачи:

1. Изучить теоретический материал, посвященный профессиональной ориентации.
2. Изучить различные источники по созданию сайтов и выбрать способ его создания.

3. Провести исследование профессиональной ориентации старших школьников.
4. Выявить потребности школьников, относительно наполненности сайта.
5. Собрать и обработать полученные данные.
6. Разработать веб-сайт;

# **1 Теоретическое обоснование разработки web-сайта для профессиональной ориентации старших школьников**

## **1.1 Понятие профессиональной ориентации**

Профессиональная ориентация это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии (с учётом особенностей личности и потребностей биржи труда) на оказание помощи молодёжи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве.

В нашей стране изучение профессиональной ориентации началось с 20-ых годов XX-ого века, с момента создания указом Наркомата СССР Центрального Института Труда (ЦИТ).

Тогда ввиду марксистской доктрины изучения труда, как двигателя плановой экономики было приоритетной задачей советских ученых. Также ввиду нехватки кадров к изучению проблем профессионального выбора привлекали царских ученых, использовали наработки педагогики времен царя.

В послевоенные годы вопрос профессиональной ориентации стал еще более актуальным. Началась Холодная война, а с ней пришли и гонка вооружений, атомная гонка, а также поражающие воображения на тот момент инвестиции потекли в ракетно-космическую отрасль.

Стране требовались обученные и мотивированные кадры, нацеленные на результат. Мотивированные созданием лучшего будущего. Но откуда было взять мотивацию в стране, только что пережившей мировую войну, понесшие огромные потери? Этой было основным требованием к ЦИТ, а позже, когда он вошел в состав МГУ, гуманитарного института в МГУ.

Главные труды по изучению профессиональной ориентации в СССР считается мануал Смирнова Анатолия Александровича

«Психология профессий». Во главе угла он поставил личный подход к каждому школьнику, а так же составление психофизиологических портретов для каждой профессии, а самыми плодотворными методами профессионального отбора он заявил метод тестирования и собеседования.

В других мировых карьерах: «Выбор призвания» Фрэнка Парсона (1909) было, возможно, первой крупной работой, связанной с выбором карьеры. Развитие карьеры больше не рассматривается как линейный процесс. Теперь больше внимания уделяется нелинейным, случайным и незапланированным влияниям.

## **1.2 Особенности профессиональной ориентации в старшей школе.**

На сегодняшний день профориентация в России базируется на профессионально ориентированных тестах. Главным из них, который использует Министерство Труда и министерство образования является профессионально ориентированный тест МГУ.

Сам тест состоит из нескольких блоков:

1. Потребность в труде
2. Мотивация
3. Уровень развития умственных способностей
4. Личные особенности

В конце этого текста создается отчет, в котором содержится список рекомендуемых согласно вашему развитию тестов.

Однако прогресс не стоит на месте. В 2014 году совместно с правительством Москвы и поддержке Центра Стратегических инициатив появился сервис под названием «Профилум». В себе он содержит собственный профессионально-ориентированный тест, который изучает:

1. Когнитивные способности
2. Коммуникационные навыки



3. Творческие способности
4. Технические навыки
5. Интересы и предпочтения
6. Стили обучения и усвоения информации

Главное отличие этого теста от теста МГУ состоит в том, что он не только список профессий, которые подойдут испытуемому, а так же составляет личностный портрет испытуемого, а так же, в рамках Москвы, на интерактивной карте показывает расположение тех кружков и центров дополнительного образования, которые принесут ребенку пользу, позволят еще больше развить его способности и отточить навыки согласно выбранному им вектору профессионального развития.

Личность созревает в процессе её социализации. Этот процесс предполагает: принятие человеком общественно выработанного опыта, мировоззрение, моральные нормы, социальной лестницы, функций; морфирование опыта самим человеком из-за влияния собственной призмы восприятия; самосознание себя как личности, своего мировоззрения, реализацию своего мировоззрения в собственном опыте коммуникации с другими людьми; изучение и применение духовного труда на практике.

Социально реализовавший себя человек выступает базисом всей человеческой деятельности и всех человеческих отношений. Социальные обязательства человеку в том или ином аспекте социализации предъявляют не только социум в целом, но и конкретные группы и организации. Особенности и функции тех или прочих групп и организаций определяют специфический и неидентичный характер этих запросов. Суть же запросов зависит от возраста и социального положения человека, к которому они вменяются.

На процесс социализации личности проявляют воздействие социальные институты. Прежде всего, это институт профессионального образования. Профессиональная социализация определена тем, что именно через профессиональное образование и производственную деятельность

происходит передача ранее эмпирического опыта и воспроизводства на практике трудовых отношений.

Проблема профессионализации впервые анализируется социологами на рубеже XIX и XX веков в основе общей теории социализации личности. В 20 – 30х годах XX века изучается в рамках структурно – функционального подхода. Значительный вклад в развитие теории профессиональной социализации внесли Т. Парсонс и П. Сорокин.

В теории профессиональной социализации определяют как неделимый непрерывный процесс становления личности специалиста и профессионала, который начинается с момента выбора профессии, длится в течение всего трудового стажа человека и оканчивается, когда человек прекращает свою профессиональную деятельность. Результатами профессиональной социализации можно назвать становление профессионала, развитие новых профессиональных важных качеств, переход человека на следующую ступень профессионализма и т.д. Стадиями профессиональной реализации называют: профессиональную ориентацию, профессиональный отбор, профессиональное образование, профессиональную адаптацию, введение человека в профессиональную среду, специализацию, повышение профессиональной квалификации, переподготовку, зенит профессиональной деятельности, завершение и отход от активной профессиональной деятельности.

Профессиональная социализация – это один из углов социализации, как рост профессионала – один из аспектов вырабатывания личности. Личностное пространство просторнее профессионального. Личностное самоопределение складывается раньше профессионального, на костяке личностного самоопределения формируются запросы к профессии. Личностное самоопределение – это определение человеком того, кем он хочет стать, что он хочет, что может, что от него хочет общество. Без такого личностного самосознания, если оно не сложилось, профессиональное самоопределение невозможно. В течение всей жизни личность выправляет

профессиональную деятельность под призмой своих ценностных ориентаций. Если же изменяются установки, аргументы личности, это влияет и на профессиональное созревание человека. Здесь процесс социализации оказывает влияние на профессионализацию. Закрепившись, профессиональное самоопределение принимается воздействовать на личностное. Поскольку, овладевая профессией, человек более взросло начинает представлять и оценивать себя. Критерии профессионализма влияют на критерии оценки личности. Может происходить переоценка отношения человека к себе как личности. Здесь процесс профессионализации оказывает влияние на социализацию.

В целом личностное пространство просторнее профессионального, личностное является основой профессионального, личностное устанавливает начало, ход и завершение профессионального. Так, социализация обуславливает содержание и ход профессионализации человека. Вместе с тем профессионализация в течение всей жизни человека выражает воздействие на личность, может ее развивать или действовать на нее деструктивно.

В итоге, можно заявить, что социализация и профессионализация – это два неделимые между собой понятия, вытекающие один из другого, протекающие совместно и влияющие друг на друга.

### **1.3 Факторы, влияющие профессиональный выбор старших школьников.**

Согласно моему исследованию, проведенного в рамках преддипломной практики, факторами выбора профессий у старших школьников являются:

1. Социальное окружение
2. Школа (Учитель, психолог, социальный педагог)
3. Семья
4. СМИ, Интернет

## 5. Самостоятельный выбор

## 6. Профессионально ориентационное тестирование

В социальное окружение школьника входят его знакомые, друзья родителей, люди, с которыми он поддерживает диалог, но не являются членами его семьи (тренер в спортивной секции, друзья, родители друзей). Согласно результатам исследования этот фактор из всех заявленных является малозначительным. Это можно связать с тем, что социальное окружение является средой для взращения личности, оно способствует разрушению внутренней берлинской стены, что сдерживало личность от свершений, личностных поступков, а так же помогает личности социализироваться и социально адаптироваться, но никак не росту профессиональных предпочтений. Формирование адаптивности, таким образом, создает условие, благодаря которому происходит согласование ценностной картины мира личности с культурным содержанием жизни общества, что делает возможным его обогащение, конкретизацию, совершенствование.

Школа является аутсайдером уровня значимости среди заявленных факторов. Сами школьники объяснили это тем, что школа использует непопулярные методы профессионального ориентирования, которые так же заявлены в этом перечне, а именно: профессионально ориентационное тестирование тестом МГУ, а так же собеседование со школьным психологом или социальным педагогом, который в за частую не имеет представление о внутренней кухне других профессий, а так же белый мир сходится клином на профессионально ориентационном тесте МГУ.

Самым сильным фактором в выборе профессий является семья и самостоятельный выбор школьника. Семья лидером в этом списке является потому, что в России популярны династии профессий, а так же за частую школьников привлекает легкое трудоустройство, которое ему может дать семья. Самостоятельный же выбор объясняется тем, что старший школьник за частую является адаптировавшейся, социально реализовавшейся личностью в своем социальном окружении, что позволяет ему с уровня своих

когнитивных способностей оценить свои силы и сделать выбор ввиду результатов самоанализа.

Профессиональная социализация – длительный, непрерывный, а так же «многоканальный» процесс, он идет сразу по многим направлениям, Процесс профессионализации – это приближение состояния профессиональной деятельности к образцу профессионала. Если понять, что профессиограмма отображает горизонт профессии, то процесс профессионализации есть овладение этого горизонта по вертикали и по горизонтали. Т.е., процесс профессионализации имеет, по крайней мере, два направления. Первое – по вертикали профессиограммы – состоит в том, что развитие профессиональной деятельности, а значит и другими аспектами профессии. Вначале человек решает ограниченный круг профессиональных задач, то есть реализует один – два аспекта профессии. Затем поле этих задач и соответственно число аспектов пропорционально расширяется. Другое направление – по горизонтали профессиограммы – состоит в том, что идет освоение знаний, техник для решения каждой новой профессиональной задачи, повышение коммуникационных навыков, нужных профессионалу для решения этих задач. Причем ход по вертикали профессиограммы и ход по горизонтали профессиограммы может развиваться в нескольких направлениях. Например, человек изучает несколько новых функциональных профессиональных задач (по вертикали) и одновременно стремится изучить сразу несколькими ступеней, а также развивает несколько своими профессиональных качеств. Получается, содержание профессионализации зависит от восприятия профессиограммы и от степени активности человека по изучению профессии.

Профессионализация, хоть и имеет заявленные ранее общие признаки, в реальности происходит всегда индивидуально, зависит от многих внешних параметров и самое главное – от активности субъекта процесса профессионализации.

Изучим соотношение социализации и профессионализации. Социализация – процесс взросления личности человека. Этот процесс предполагает: усвоение человеком общественно выработанного опыта, отношений к миру, социальных норм, ролей, функций; активную переработку этого общественного опыта самим человеком под углом зрения своих внутренних позиций; становление у человека образа Я и выработку у себя как личности, члена общества собственного мировоззрения, реализацию своего мировоззрения в собственном опыте взаимодействия с другими людьми; участие и вклад человека в дальнейшее развитие духовных ценностей; в литературе отмечается также воспроизводство человеком социальных связей в своей активной деятельности, преобразование самим человеком социального опыта, продвижение его на новую ступень.

Профессионализация – это становление специалиста. Этот процесс включает: выбор человеком профессии с учетом своих собственных возможностей и способностей; освоение правил и норм профессии; формирование и осознание себя как профессионала, обогащение опыта профессии за счет личного вклада, развитие своей личности средствами профессии и др.

Получается профессионализация – эта один из аспектов социализации, подобно тому, как становление специалиста – одно из направлений развития личности.

В литературе отмечается, что «профессиональное» и «личностное» могут находиться у человека в разном соотношении: существование рядом, без пересечения, когда человек функционирует формально, отбывая время на работе и считая его потерянным;

- полное совмещение, когда человек не мыслит себя вне работы и свое личное «втискивает» в профессиональные рамки;

- частичная идентификация личности со своей профессиональной ролью;

– полное включение профессиональных ценностей в личное пространство, значительно более широкое и многомерное.

Наиболее оптимальным и гармоничным является, по-видимому, последний вариант, когда «профессиональное» вписывается в «личностное» как одна из его сторон.

У взрослого человека в ходе его развития эти два процесса, два начала – социализация и профессионализация то гармонично сближаются, то вступают в противоречие, то расходятся по разным векторам развития.

Рассмотрим возможные этапы и варианты динамики соотношения социального и профессионального на примере личностного и профессионального самоопределения и саморазвития,

– Личностное самоопределение формируется раньше профессионального, на основе личностного самоопределения складываются требования к профессии. Личностное самоопределение – это определение человеком того, кем он хочет стать, что он хочет, что может, что от него хочет общество. Без такого личностного самоосознания, если оно не сложилось, профессиональное самоопределение затруднено. Здесь процесс социализации оказывает влияние на профессионализацию (соц-проф); далее в изложении мы сочетанием «соц-проф» будем обозначать влияние социализации на профессионализацию, а сочетанием «проф-соц» – влияние профессионализации на социализацию).

– Дальнейшее профессиональное самоопределение человека уточняется в зависимости от индивидуально-психологических, в том числе природных особенностей, от возраста (соц-проф).

– Укрепившись, профессиональное самоопределение начинает влиять на личностное. Ибо, овладевая профессией, человек более зрело начинает представлять и оценивать себя. Критерии профессионализма влияют на критерии оценки личности. Может происходить переоценка отношения человека к себе как личности (проф-соц).

– По мере достижения высоких уровней профессиональной деятельности и успеха в ней у человека возрастает его общая мотивация, актуализируются потенциальные способности, возрастает уровень притязаний. Профессия начинает оказывать влияние на все сферы психики, личности человека (проф-соц).

– Характер межличностных отношений, в которые вступает человек в трудовой деятельности, влияет на личностное развитие и на шлифовку человека как профессионала (соц-проф).

– Профессиональная деятельность, в зависимости от того, как она протекает, оказывает влияние на отдельные черты личности. По мере дифференциации профессиональных мотивов и ориентации развиваются те или иные личностные качества. Например, отмечается, что у учителя при ориентации на учащихся развиваются диагностические способности, при ориентации на коллег – организационно-коммуникативные способности, при ориентации на администрацию – дидактические, (проф-соц).

– Вид профессии может определять личность человека. В работах обобщены результаты исследований, показывающих, что участие людей в профессиональной деятельности, обладающей существенными общими признаками, может приводить к формированию у них сходных черт личности. Общие профессиональные цели, похожие условия труда и быта, близкие условия жизни, одинаковые пути повышения материального благосостояния, профессионального и социального роста – все это определяет сходство профессионалов в манерах деятельности, общения, поведения, формирует общие по содержанию интересы, установки, традиции, что оказывает влияние на становление социально-профессионального типа личности. У людей одной профессии складываются близкие ценностные ориентации, характер, особенности межгруппового и внутригруппового общения, даже манера одеваться. Так, отмечает автор, у представителей науки и культуры развиты любознательность и интерес к взаимоотношениям людей. Напротив, у представителей технических



профессий интерес к взаимоотношениям людей низок, а высок интерес к интеллектуальной деятельности и т.д. Таким образом, профессия сама накладывает отпечаток на человека. Приведем положение, встреченное нами в одной из газет, которое может позабавить читателя: «Не раз уж отмечено, что те, кто занимается физикой, естественной историей, физиологией или химией, обычно отличаются мягким, уравновешенным и, как правило, жизнерадостным нравом, тогда как авторы сочинений по вопросам политики, законовещения и даже морали – люди угрюмые, склонные к меланхолии и т.д. Объясняется это просто: первые изучают природу, вторые – общество; первые созерцают создания великого творца, вторые вглядываются в дело рук человека. Следствия не могут не быть разными» (Никола-Себастьян де Шамфор). (проф-соц).

– Средствами профессии происходит самовыражение личности человека, труд является, безусловно, главным путем самореализации личности (проф-соц), но в отдельных случаях личность самореализует себя во внепрофессиональных увлечениях (семья, хобби), здесь профессиональное и социальное существует как бы параллельно.

– Неудачи, неуспех в профессиональной деятельности могут приводить к ее деформации при условии, что личность стремится реализовать себя в труде. Такого человека огорчают, расстраивают его неуспехи в профессии (проф-соц). Если же человек не стремится реализовать себя в профессиональной деятельности и только отбывает в ней, то неуспехи в профессии его меньше трогают. Не так уж мало людей, которые работают и даже трудятся успешно, но не для самореализации своей личности, а только для материального заработка и поддержания своего существования.

– В течение всей жизни человека личность корректирует профессиональную деятельность под углом зрения своих ценностных ориентации. Если же меняются установки, мотивы личности, это влияет и на профессиональное развитие человека (соц-проф),

– В отдельных случаях пересмотр человеком своей личности или появление у личности новых потребностей может приводить к тому, что человек меняет профессию (соц-проф).

– То, как человек строит сценарий своей профессиональной жизни, как он достигает профессиональных вершин, как протекает его профессиональное старение, как он уходит из профессиональной деятельности – все это тоже зависит от личности (соц-проф).

– В целом, личностное пространство шире профессионального, личностное лежит в основе профессионального, личностное определяет начало, ход и завершение профессионального. Так, социализация определяет содержание и ход профессионализации человека. Вместе с тем профессионализация в течение всей жизни человека оказывает влияние на личность, может ее стимулировать и наоборот разрушать, деформировать.

Приведем созвучные положения в литературе: Различают стадии социализации: дотрудовая – до начала трудовой деятельности, ранняя социализация; трудовая стадия социализации охватывает период зрелости человека, продолжается в течение всей его трудовой жизни; послетрудовая стадия социализации, предполагающая, что пожилой возраст может вносить (с учетом специфики активности личности в этот период) важный вклад в развитие социального опыта.

Интересно проследить индивидуальные варианты соотношения личностного и профессионального в жизни отдельных конкретных людей.

На эффективность профессиональной деятельности оказывают существенное влияние два фактора; профессиональная мотивация и профессиональные способности. Рассмотрим их в двух последующих параграфах.

## 2. Теоретические основы разработки web-сайта

### 2.1 Средства разработки web-сайта

Веб-сайт - это совокупность логически связанных между собой веб-страниц.

Сам процесс создания сайта начинается с написания технического задания к нему. Потом начинается веб-разработка.

Веб разработка может быть осуществлена с помощью:

#### 1. Прямым написанием кода

На одном из известных языков программирования, например, php, HTML, Python.

Преимуществом данного способа является:

- бесконечным горизонтом способностей, инструментов, которыми может пользоваться программист.

Отрицательными сторонами этого способа являются:

- огромные трудовые затраты, которые требуются для изучения сайтостроения с помощью этого способа.

#### 2. Визуальное конструирование

Например, с помощью онлайн-конструкторов или с помощью прикладных программ, например, AdobeMuse.

Преимуществами данного способа являются:

- Отсутствия нужды огромных знаний в сайтостроении.
- Разработка сайта в прикладной программе не потребляет много трудовых ресурсов.

Отрицательными сторонами этого способа являются:

- Внутренние ограничения программы.

Эти факторы повлияли на мой выбор процесса разработки сайта. Сайт создан с помощью AdobeMuse, версии CS 2017 года.

## 2.2 Основные элементы программы Adobe Muse.

Вкладка План. В этой вкладке (Рисунок 1) мы можем увидеть внутреннюю структуру самого сайта, а так же создать дополнительные страницы, указать внутреннюю связь между ними.

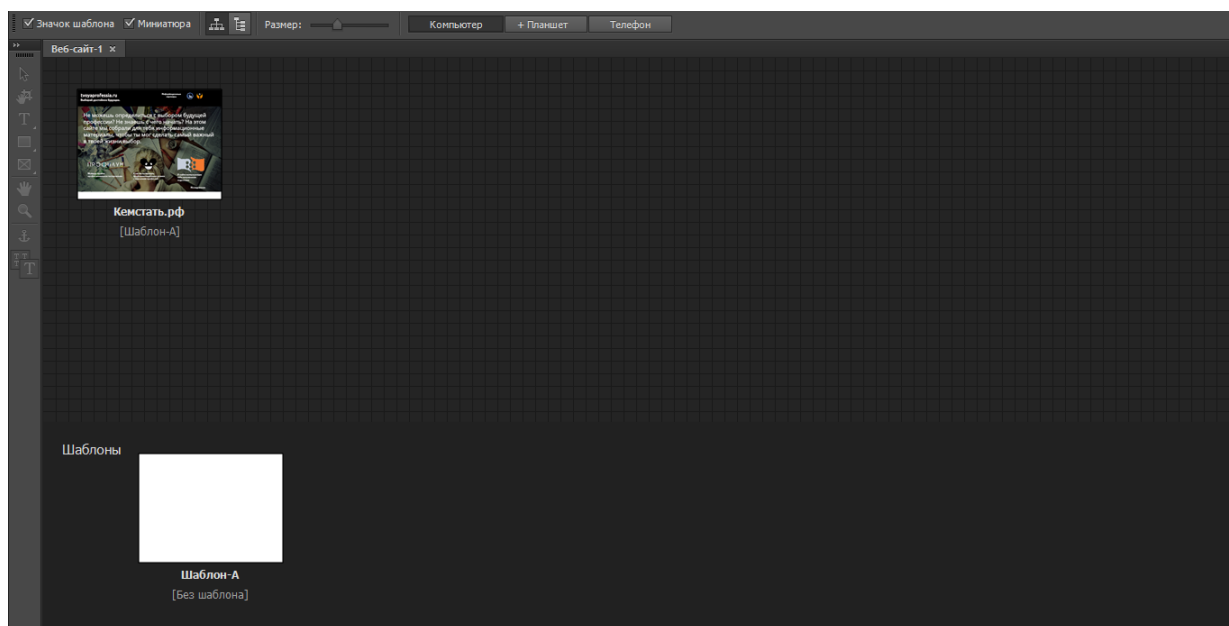


Рисунок 1 – Структура сайта для компьютера

При нажатии кнопок «Компьютер, планшет, телефон» (Рисунок 2) мы можем дополнительно создать или просмотреть структуру сайта для разного типа устройств. Такая архитектура построения сайта упрощает его разработку, а так же облегчает его конструирование.

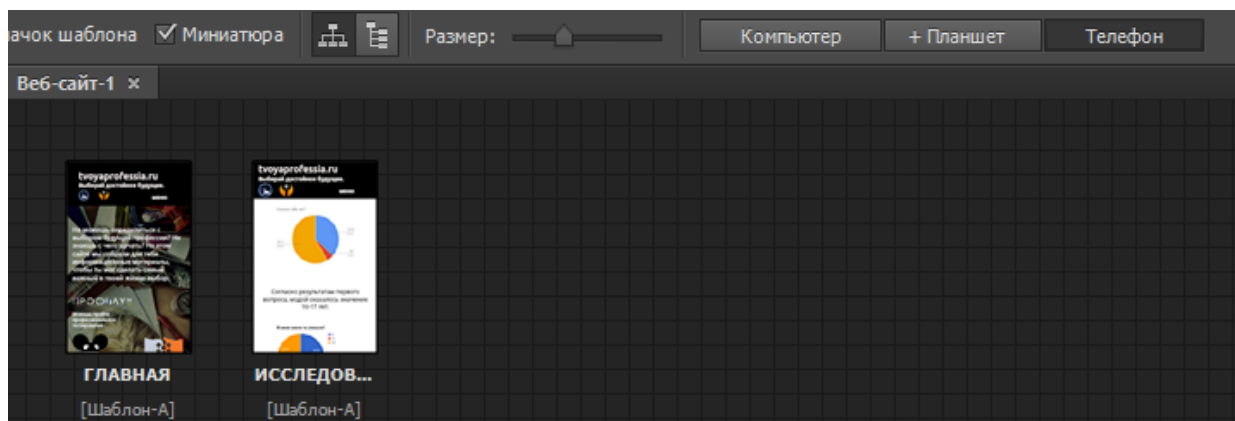


Рисунок 2 – Структура сайта для телефона.

На Рисунке 3 показаны основные инструменты, которые я использовал для разработки веб-сайта: Выделение, Текст, Масштаб, Прямоугольник, визуальная привязка, PlaceGun. Последний инструмент позволяет с помощью определенного действия, например, нажатия кнопки, переместить взор пользователя на место нужное нам.

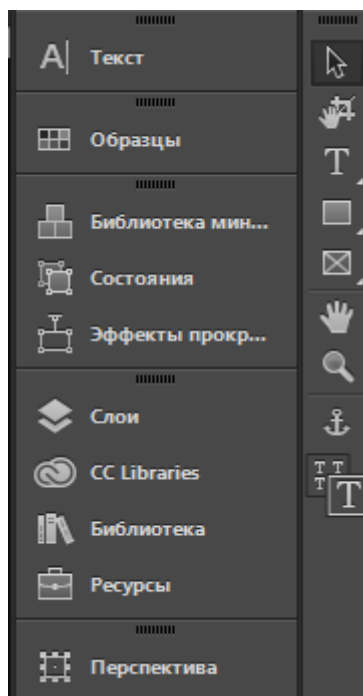


Рисунок 3 – Панель инструментов

### 3. Разработка web-сайта «Профориентация школьников»

#### 3.1 Этапы создания веб-сайта

Как уже было оговорено ранее, разработка любого веб-сайта начинается с написания технического задания к нему. Техническое задание я составил исходя из результатов нашего исследования.

Тип веб-сайта я выбрал landing page. Он будет целевой лид-страницей.

Преимуществами landing page является простота создания. А также про эффективные способы повышения конверсии страницы можно повысить ее эффективность. При создании сайта мы будем использовать:

- Обращение к целевой аудитории.
- Интерактивный контент.
- А так же скрытый призыв к действию внутри обращения к

ЦА. Призыв этот будет состоять в призыве школьника пройти профессиональное тестирование на сайте «Профилум», а так же, при получении результатов тестирования, перешел на сайт СФУ для поиска интересующей его специальности.

Чтобы создать новый сайт мы нажимаем сочетание клавиш Ctrl+N.

Параметры страницы оставляем стандартными (Рисунок 4).

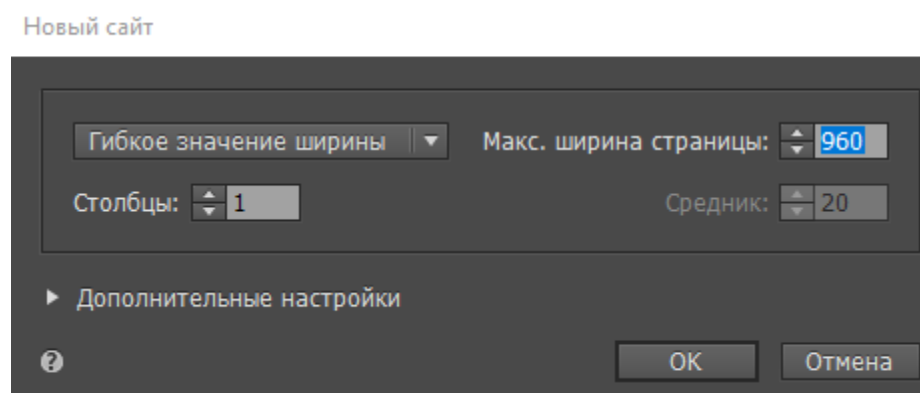


Рисунок 4 – Параметры страницы

Так как сайт у нас одностраничный, у меня нет нужды создавать шаблон для сайта. Поэтому сразу переходим на страницу «Домашняя» (Рисунок 5).

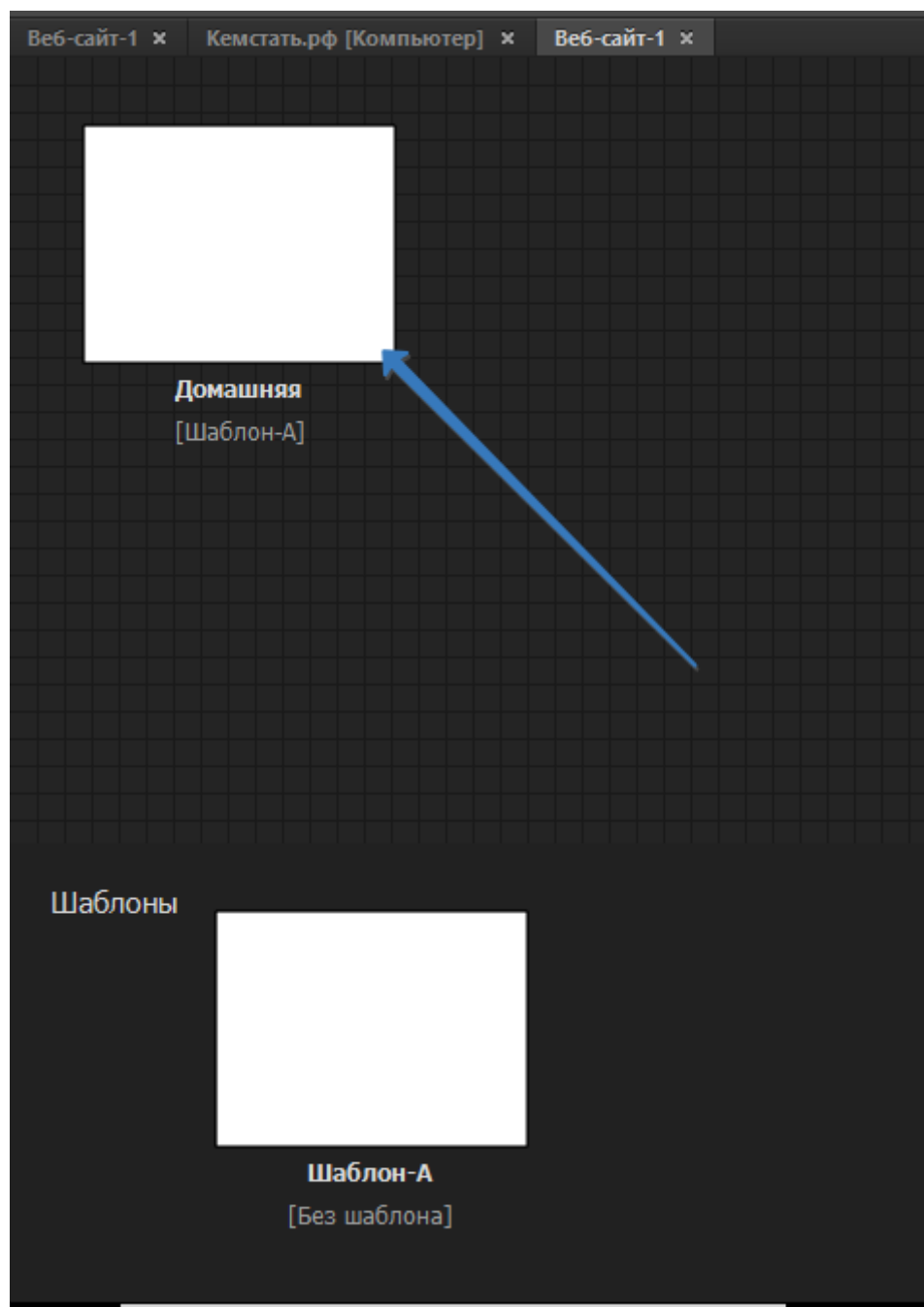


Рисунок 5 – План сайта.

Вспомогательные линии, которые нам помогают при разметке сайта оставляем на своем месте. Для создания рабочей области, где будет

располагаться наш контент используем инструмент «Прямоугольник» (Рисунок 6).

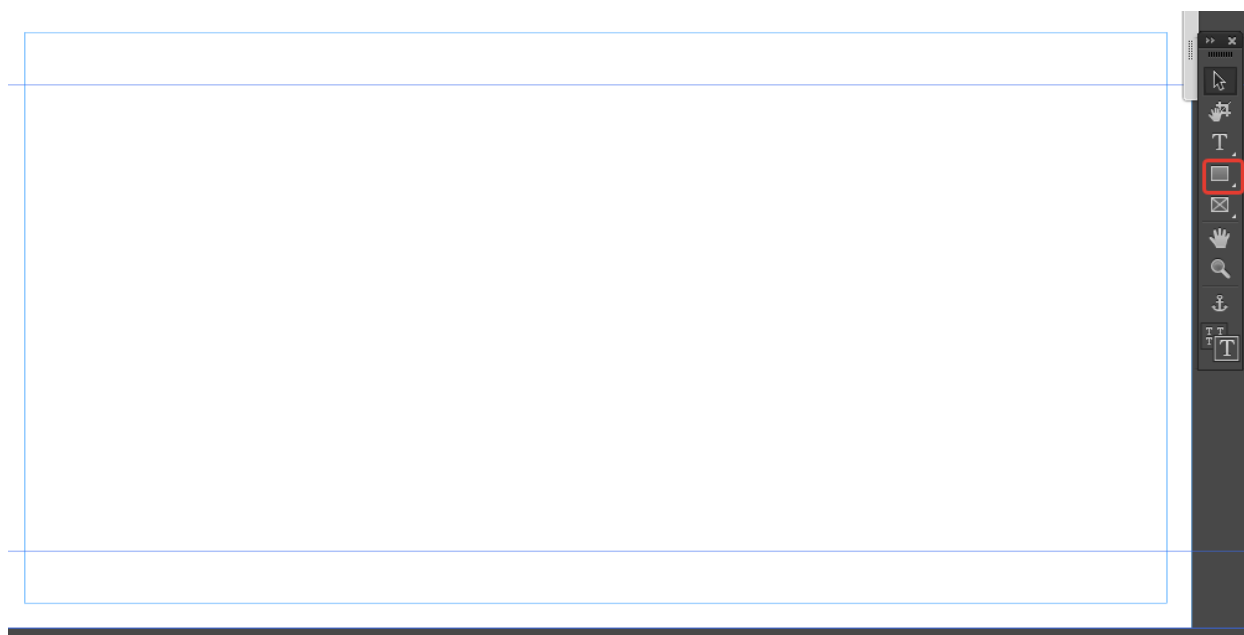


Рисунок 6 – Создание рабочей области с помощью инструмента "Прямоугольник"

Потом вставляем фон нашей рабочей области в этот прямоугольник, немного затемним для того, чтобы было лучше видно скрытый призыв, обращение и кнопки, по которым должен перейти школьник (Рисунок 7).





Рисунок 7 – Форматирование рабочей области.

Дальше, с помощью инструмента «Текст» вставляем наше обращение к целевой аудитории (Рисунок 8).

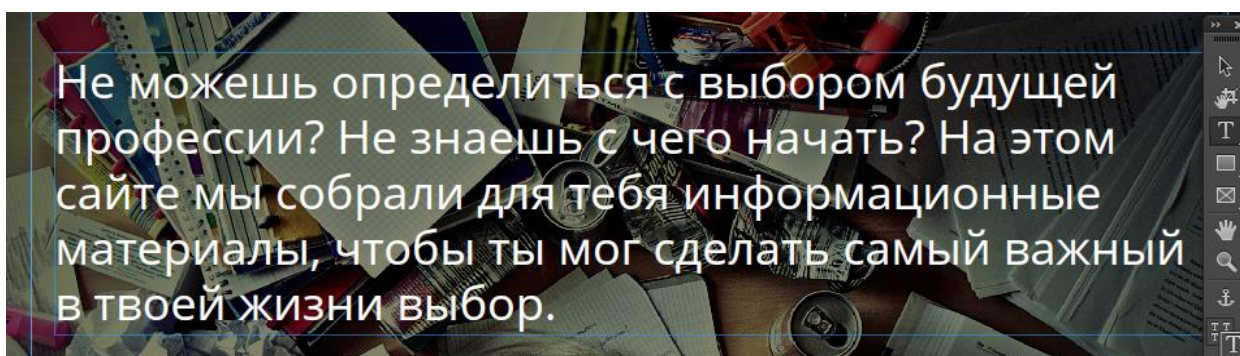


Рисунок 8 – Обращение к целевой аудитории.

Далее размещаем контент ссылки с помощью инструмента прямоугольник. Рисунок должен быть у нас формата PNG с прозрачным фоном. Вставляем сам рисунок с помощью функции «Поместить» (Рисунок 9).

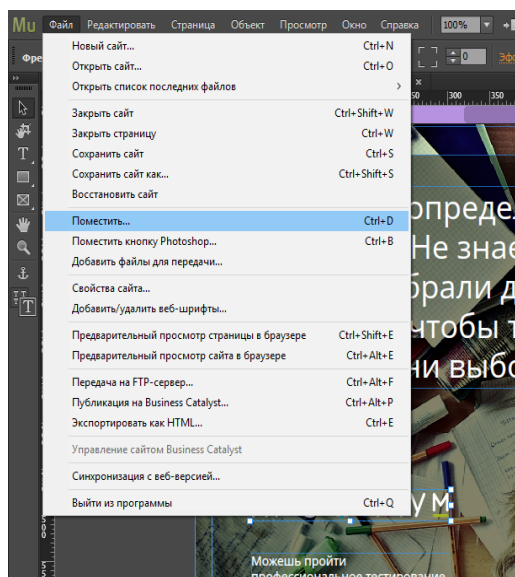


Рисунок 9 – Создание графического контента.

Для того, чтобы наш рисунок стал кликабельным, в функции «Гиперссылки» вставляем интересующий нас адрес (Рисунок 10).

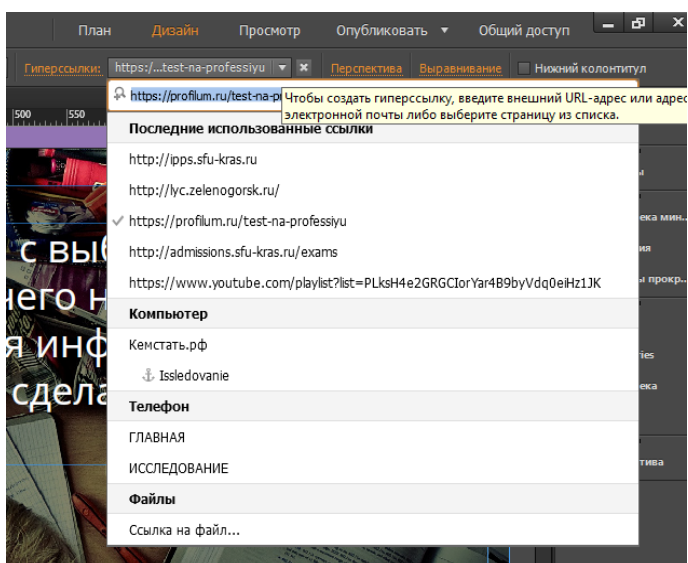


Рисунок 10 – Вставка гиперссылок.

По аналогии создаем остальные 2 ссылки на сайте.

Теперь нам нужно вставить наше исследование. Я его сделал на этой же странице, так как оно входит в обращение к целевой аудитории. Переход

к нему я реализовал через кнопку исследование. Кнопку мы программируем как “PlaceGun” или «Якорь» (Рисунок 11).

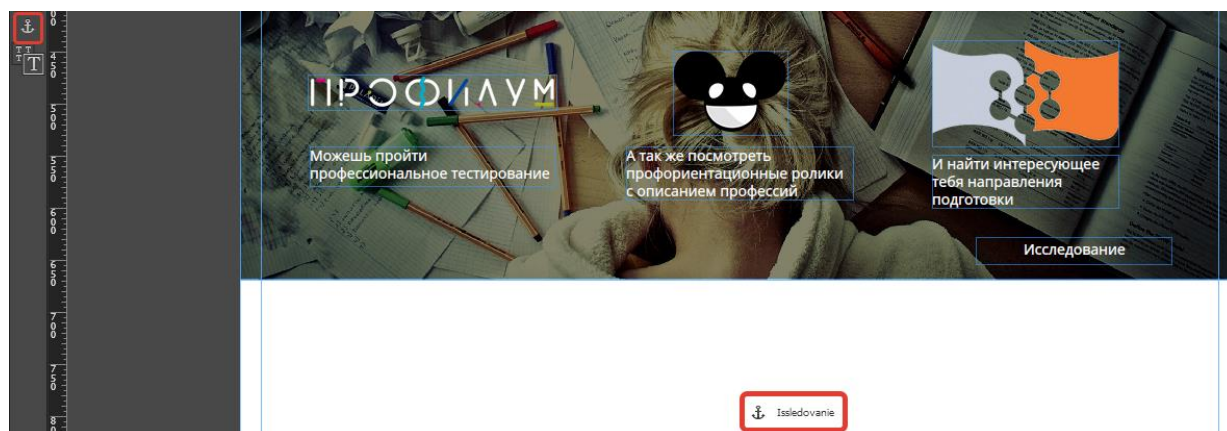


Рисунок 11 – Создание визуального Якоря

Сайт почти готов. Осталось создать «шапку страницы», разместить ссылки на информационных партнеров, название и слоган сайта. Слоган так же содержит призыв к действию (Рисунок 12).



Рисунок 12 – Шапка сайта.

После незначительных изменений в верстке сайт готов к загрузке на хостинг. Загружать сайт буду через FTP соединения после создания FTP сервера на хостинге (Рисунок 13).

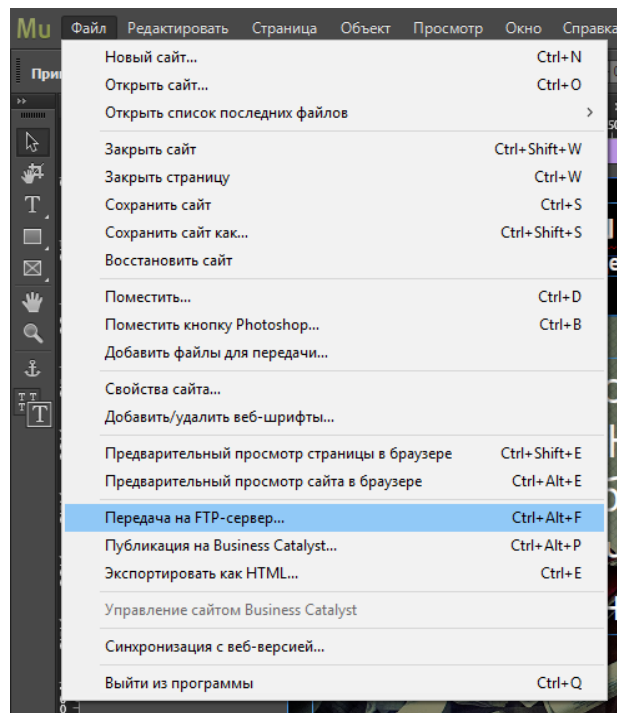


Рисунок 13 – Загрузка сайта на сайт

#### **4.Исследование профессиональной ориентации старших школьников.**

##### **4.1Результаты исследования профориентационных мероприятий старших школьников**

Одним из приоритетных направлений процесса информатизации современного общества является информатизация образования - внедрение средств новых информационных технологий в систему образования.

Наиболее значимые изменения, произошедшие за последние десятилетия в образовательной индустрии, характеризуются повсеместным внедрением информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в учебный процесс.

Производственная практика осуществлялась в МБОУ «Лицей №174» Красноярского края г.Зеленогорска.

Целью нашего исследования было сбор и анализ информации о профессионально-ориентированных мероприятиях внутри школы, а также оценить их эффективность.

Мы ставили перед собой следующие задачи:

1. Создать анкету для опроса школьников.
2. Провести опрос среди школьников 9-11 классов.
3. Провести анализ собранных данных и подвести итоги опроса.

Сбор и анализ данных.

Методом сбора информации я выбрал опросный метод (анкетирование) (Приложение А). Это самый распространённый в социологии метод исследований. С ростом популярности Интернета всё более востребованным способом сбора данных становится онлайн-анкетирование.

Плюсы онлайн-анкетирования:

- Большие возможности в создании дизайна анкеты
- Быстрый сбор данных

- Экономичность – не нужно тратить денежные средства на бумагу и на распечатку анкет.
- Легкий анализ данных посредством автоматизации

#### Недостатки:

- Не у всех есть доступ в Интернет
- Многие респонденты не считают чем-то существенным такой метод анкетирования

Для исследования эффективности профессионально-ориентированных мероприятий мы исследовали мнение респондентов, которые учатся в МБОУ «Лицей №174».

Количество респондентов составило 87 человек.

При анализе данных исследования мы использовали специализированное облачное программное обеспечение GoogleForms.

Согласно результатам первого вопроса, модой оказалось значение 16-17 лет.

#### Сколько тебе лет? (87 ответов)

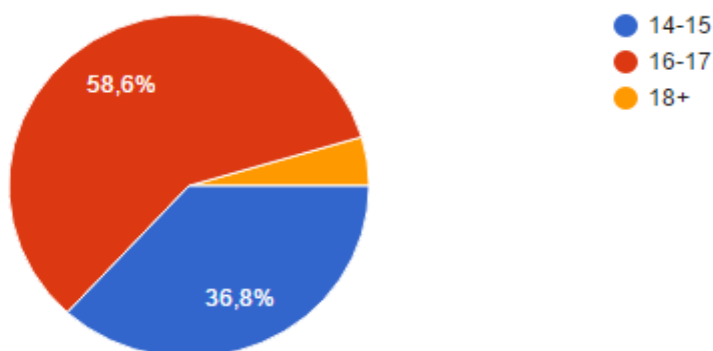


Диаграмма 1 - Возраст респондентов.

На второй вопрос ответы респондентов поделились поровну.

В каком классе ты учишься? (87 ответов)

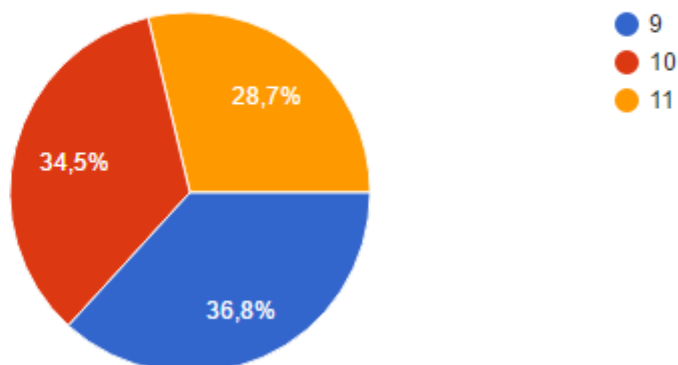


Диаграмма 2 - В каком классе ты учишься?

Подавляющим количеством опроса стали респонденты женского пола.

Укажи пол (87 ответов)

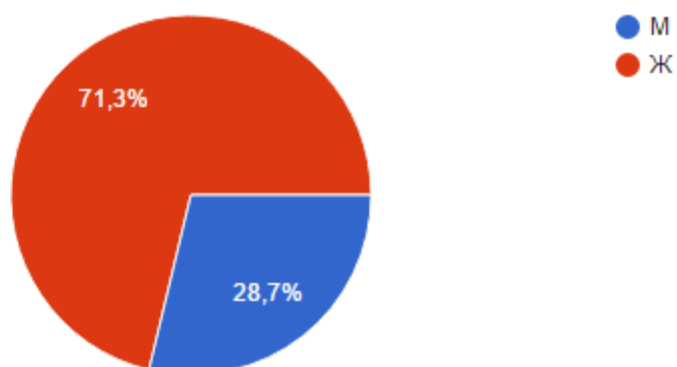


Диаграмма 3 - Пол респондентов

А с тем, чем будут заниматься в будущем, определились 52,9% респондентов.



Определился ли ты со своей будущей профессией? (87 ответов)

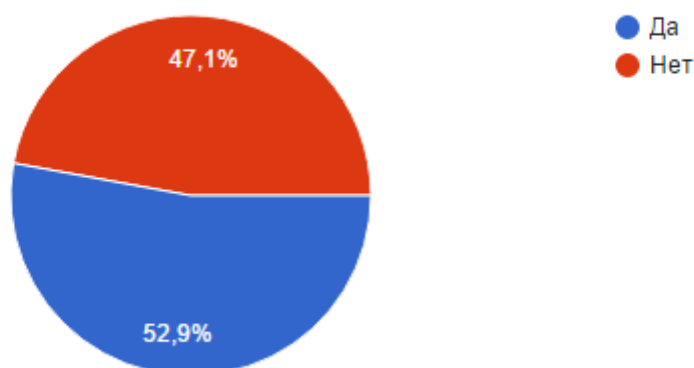


Диаграмма 4 – Профопределенность

Согласно результатам этой диаграммы, в 71,7% случаев выбор делают сами школьники, в половине случаев так же влияет семья. Почти никакого влияния не оказывают такие факторы, как друзья, профтестирование и школа.

Если да, то кто повлиял на твой выбор? (46 ответов)

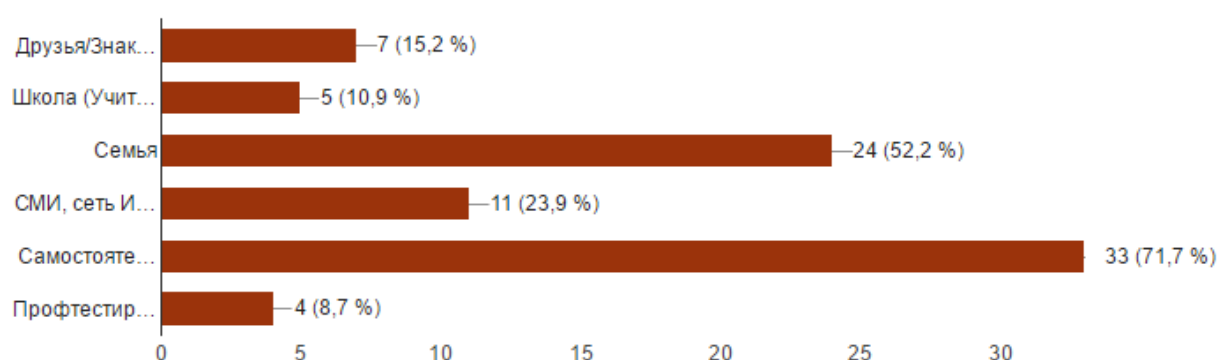


Диаграмма 5 - Факторы выбора профессии.



74,7% респондентов заявили о том, что в школе проводится работа по профориентации.

Проводится ли в твоей школе работа по профориентации? (87 ответов)

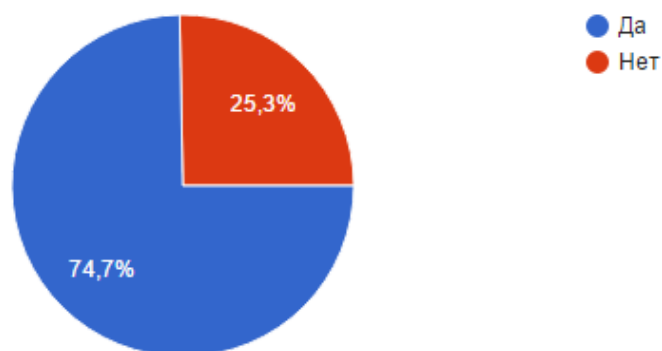


Диаграмма 6 - проводится ли работа по профориентации в школе?

Проводятся такие мероприятия, как: выделяется отдельный урок, на котором проходит профориентационное тестирование (тест МГУ) вместе с консультацией школьного психолога.

Что дополнительно проводится в школе, чтобы школьники получали больше информации о профессиях

(65 ответов)

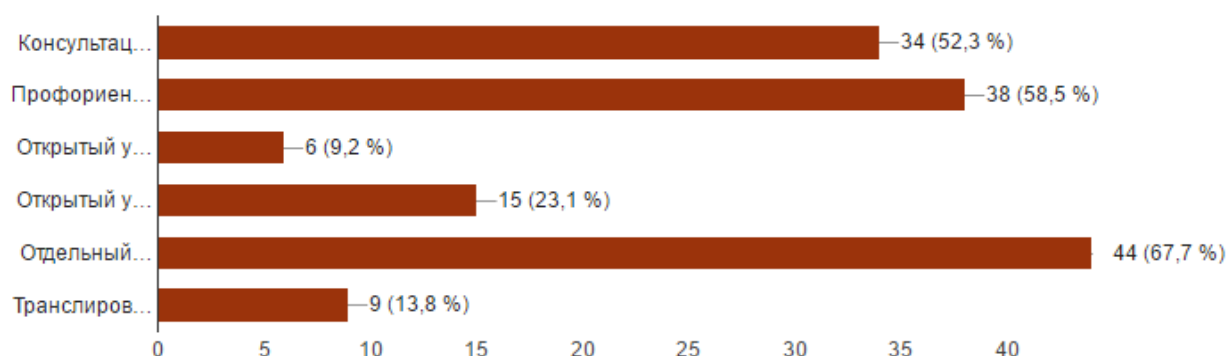


Диаграмма 7 - Мероприятия по профориентации.

Следующую диаграмму можно интерпретировать так, что по мнению респондентов самые непопулярные мероприятия в школе интересны школьникам, это такие мероприятия как:

- Открытый урок с представителем профессии с посещением рабочего места (по желанию)
- Открытый урок с экспертом (ветераны профессии, с большим опытом работы, которые по какой-либо причине сейчас не работают на интересующей должности)
- Транслирование фильмов и изображений, рассказывающих о профессиях

Что, по твоему мнению, необходимо дополнительно проводить в школе, чтобы школьники получали больше информации о профессиях  
(87 ответов)

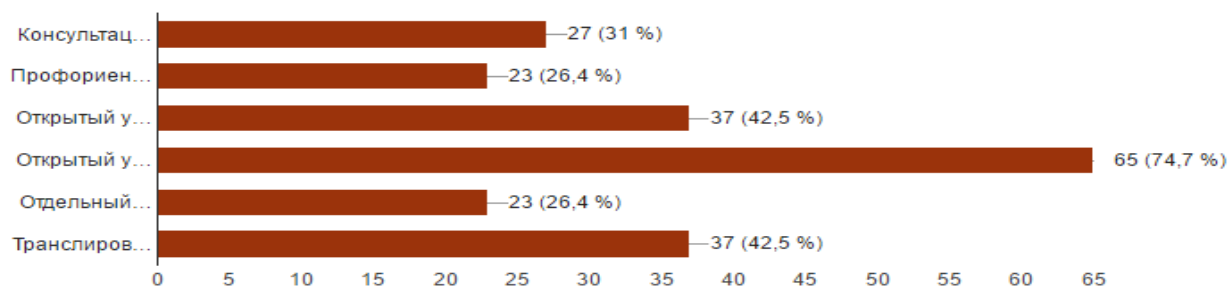


Диаграмма 8 - популярные профориентационные мероприятия

## 4.2 Рекомендации, советы по формату проведения профориентационных мероприятий родителям и педагогам.

Согласно собранным и проанализированным данным можно подвести следующие итоги:

1. В школе проводится профессионально-ориентированные мероприятия.
2. Больше половины респондентов выбрали профессию.

3. Основную роль в выборе играют собственные взгляды и семья.

4. Из-за проведения непопулярных мероприятий школа имеет одну из аутсайдерских позиций в выборе профессии респондентов.

Согласно подведённым итогам можно дать такие рекомендации:

1. Транслировать видеоролики, которые рассказывают о внутренней кухне профессий

2. Проводить открытые уроки с экспертом, например, с инспектором центра занятости населения

3. Проводить уроки с представителем профессии, желательно с возможностью посещения его рабочего места.

4. Перестать объективизировать профессионально-ориентированный тест как единственный инструмент профессиональной ориентации

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Профессиональная реализация является одним из векторов развития человеческой личности и ее социализации. Наращивая теоретические и практические навыки личность так же пропорционально растет вверх, занимая более высокие социальные ступени.

Профориентационные мероприятия не могут считаться на сегодняшний день совершенными, но благодаря исследованиям профессионализации они модернизируются, позволяя ей стать более эффективным инструментом позволяющим человеку социализироваться и реализовать свои навыки и таланты.

Главным потребителем рынка профориентации является биржа труда. Каждый день в связи с научно-техническим прогрессом и экономическим развитием потребности рынка в новых кадрах с новыми, постиндустриальными профессиями растет.

Так же создан сайт, целевой аудиторией которой являются старшие школьники и их родители. Сайт может стать эффективным инструментом для профориентационной работы в старшей школе, помогая учителю целесообразней расходовать трудовые ресурсы.

В процессе разработки сайта было составлено техническое задание, которое основывалось на результатах исследования профессионально-ориентационных мероприятий в старшей школе.

Результатами исследования являются необоснованная объективизация личностных тестов и психологической консультации. Было рекомендовано организовывать уроки с экспертами профессий, работниками центра занятости а так же транслирование профориентационных фильмов.

Исследованы современные технологии для создания сайтов и их публикации. Так же исследован процесс сайтостроения на основе программы AdobeMuse.

Опубликованный веб-сайт в сети интернет находится по адресу:  
<http://tvoyaprofessia.ru>

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Чистякова С. Н. Современные теоретические и практические подходы к профессиональной ориентации учащейся молодежи. – 2016. – 23 с.
2. Литвак Р. А., Нысанов А. Т. К анализу понятия культуры профессиональной ориентации старшеклассников в условиях дополнительного образования // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – №. 3. – С. 347–355.
3. Наумова М. В. Муниципальная система профессиональной ориентации школьников и молодежи города (на примере города Ханты-Мансийска)// Вестник Югорского государственного университета. – 2017. – №. 1-1 (44). – С. 62–68.
4. Вишневский Ю. Р., Павлов В. С., Чередниченко Г. А. Современная профессиональная ориентация молодежи, Раздел 1. // Идентификационное сознание и поведение: теоретико-методологические подходы к исследованию. – 2015. – С. 44–48.
5. Миронов А. Г. Проблемы организации профориентационной деятельности обучающихся в современных условиях // Казанский педагогический журнал. – 2015. – №. 6-1. С. 89–91.
6. Захаров А. В., Козырева О. А. Метод анкетирования в исследовании качества социализации и самореализации личности // Практическая педагогика и психология: методы и технологии: сб. стат. Междун. науч.-практ. конфер.Казань, 10 июня. – 2016. – С. 124–126.
7. Волков Б. С., Волкова Н. В. Методология и методы психологического исследования. 8-е издание. Учебное пособие. "Издательство Проспект", 2016. – 352 с.

8. Родичев Н. Ф. Постиндустриальный, глобализационный и постмодернистский вызовы отечественной профессиональной ориентации // Педагогика. – 2016. – №. 4. – С. 18-29.

9. Михайлов М. Г., Шмелева Е. В. Основные проблемы реализации профориентационной работы в системе дополнительного образования // Социальные отношения. – 2016. – №. 3. – С. 117-127.

10. Ключков Ю. С., Ключкова Е. С. Анализ социально-профессиональной ориентации учащихся // Здоровье и образование в XXI веке. – 2016. – Т. 18. – №. 7. С.181–184.

11. Schiersmann, C., Ertelt, B.-J., Katsarov, J., Mulvey, R., Reid, H, & Weber, P. (eds.). NICE Handbook for the Academic Training of Career Guidance and Counselling Professionals. 2012. Heidelberg University, Institute of Educational Science. Heidelberg. 978-3-944230-03-0. p. 41–60. Core Competences for Career Guidance and Counselling Professionals.

12. Кеттел Р. Научный анализ личности. Biometrics – 1965. – С. 30–35.

13. Кеттел Р. Наследование личности и способностей. New York: Ronald Press – 1982. – С. 62–68.

14. Миллер Д. Язык и коммуникация. McGraw-Hill – 1951. – С. 44–48.

15. Миллер Д. Планы и структуры поведения. McGraw-Hill – 1960. – С. 89–91.

16. Миллер Д. Психология общения. McGraw-Hill – 1967. – С. 124–126.

17. Саймон Г. Модель человека. Stanford University Press – 2016. – 352 с.

18. Саловей П., Рубин З. Психология. Houghton Mifflin School – 1993. – С. 18-29.

19. Карузо Д., Саловей П. Эмоционально интеллектуальный менеджмент. Houghton Mifflin School – 2004. – С. 117-127.

- 20.Майерс, Д. Социальная психология / пер. З. Замчук. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 800 с.
- 21.Карандашев В. Н. Психология. Введение в профессию. — М.: Смысл, 2008.
- 22.Гоулман Д. Фокус. О внимании, рассеянности и жизненном успехе - М.: «АСТ: CORPUS», 2015. — 384 с.
- 23.Гоулман Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013. — С. 512.
- 24.Смирнов А. А. Психология профессии – 1927. – С. 54–78.
- 25.Колб Д. Прикладная теория экспериментального обучения.М.І.Т. Alfred P. Sloan School of Management– 1974. –С. 10–50.
- 26.Старостина Н. Н. Профессионализация как одна из сторон процесса социализации личности //Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – №. 5-4. – С. 137-139..
- 27.Маркова А.К. Психология профессионализма. Издательство: Международный гуманитарный фонд "Знание". –1996 г.–<http://www.p-lib.ru/pedagogika/markova-psiologiya-professionalizma/professionalizaciya-i-socializaciya.html>
- 28.01 06 2016 11 00 Будущие инженеры Профессиональная ориентация школьников. [Электронный ресурс] – <https://www.youtube.com/watch?v=MnHvbtortpI>
- 29.6.1 Понятие профессиональной ориентации. [Электронный ресурс]–<https://www.youtube.com/watch?v=OBq2zW1m6Yc>
- 30.Профессиональная ориентация учащихся. [Электронный ресурс] – <https://www.youtube.com/watch?v=7KaWepDCq14>



## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкета

---

Здравствуйте, мы проводим исследование, направленное на определение профессиональных предпочтений школьников.

Сколько тебе лет?

\*

☐ 14-15

☐ 16-17

☐ 18+

В каком классе ты учишься? \*

☐ 9

☐ 10

☐ 11

Укажи пол \*

☐ М

☐ Ж

Определился ли ты со своей будущей профессией? \*

☐ Да

☐ Нет

Если да, то кто повлиял на твой выбор? \*

- ☐ Друзья/Знакомые
- ☐ Школа (Учитель, школьный психолог, социальный педагог)
- ☐ Семья
- ☐ СМИ, сеть Интернет
- ☐ Самостоятельно
- ☐ Профтестирование/Консультации у экспертов/Посещение рабочих мест

Проводится ли в твоей школе работа по профориентации? \*

- ☐ Да
- ☐ Нет

Что дополнительно проводится в школе, чтобы школьники получали больше информации о профессиях

- ☐ Консультации с психологом
- ☐ Профориентационные тестирование
- ☐ Открытый урок с экспертом
- ☐ Открытый урок с представителем профессии (С посещением рабочего места по желанию)
- ☐ Отдельный урок по профориентации
- ☐ Транслирование фильмов и изображений, рассказывающих о профессиях

Что, по твоему мнению, необходимо дополнительно проводить в школе, чтобы школьники получали больше информации о профессиях \*

- ☐ Консультации с психологом
- ☐ Профориентационные тестирование
- ☐ Открытый урок с экспертом
- ☐ Открытый урок с представителем профессии (С посещением рабочего места по желанию)
- ☐ Отдельный урок по профориентации
- ☐ Транслирование фильмов и изображений, рассказывающих о профессиях